

Umsatzentwicklung im November 2023

Deutlich geringerer Absatz als im Vorjahr

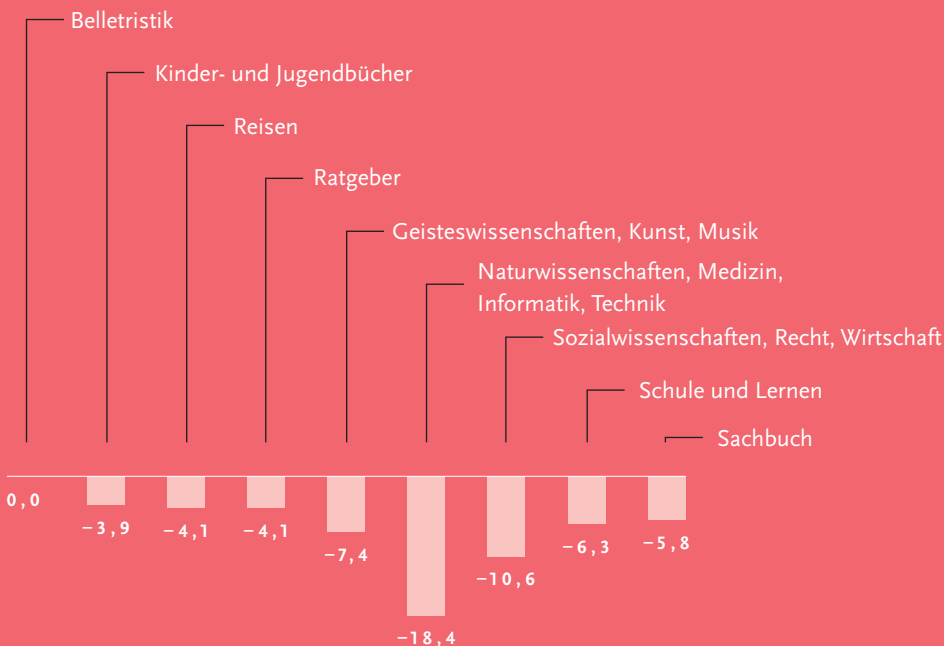
Sagen wir es offen: Überrascht das Weihnachtsgeschäft nicht noch positiv, fällt 2023 für den Deutschschweizer Buchhandel wenig erbaulich aus. Der bis Ende November kumulierte Jahresumsatz des stationären Buchhandels und der Online-shops ist schwächer, als es jener des Vorjahrs war, und zwar um 0,3 Prozent. Hinzu kommt die Teuerung, die laut Bundesamt für Statistik im November 1,4 Prozent betrug. Es bleibt eindeutig weniger Geld in der Kasse der Buchhandlungen. Grund

dafür ist der Rückgang bei der Menge: Im November wurden 4,5 Prozent weniger Bücher verkauft als im Vorjahresmonat. Die Preissteigerung von 0,6 Prozent ist da eher ein Tropfen auf den heissen Stein. Federn lassen mussten alle Warengruppen – ausser die Belletristik, die das Vorjahresergebnis wiederholte. Alle diese Zahlen stammen aus dem aktuellen Branchenmonitor Buch, der von GfK Entertainment im Auftrag des SBVV erstellt wird.

Entwicklung von Umsatz, Absatz und Preisen im Deutschschweizer Buchhandel*



Umsatzentwicklung November 2023 nach Warengruppen*



*Veränderung gegenüber Vorjahresmonat, Zahlen in Prozent