

# Umsatzentwicklung im Dezember 2024

## Stärkeres Weihnachtsgeschäft

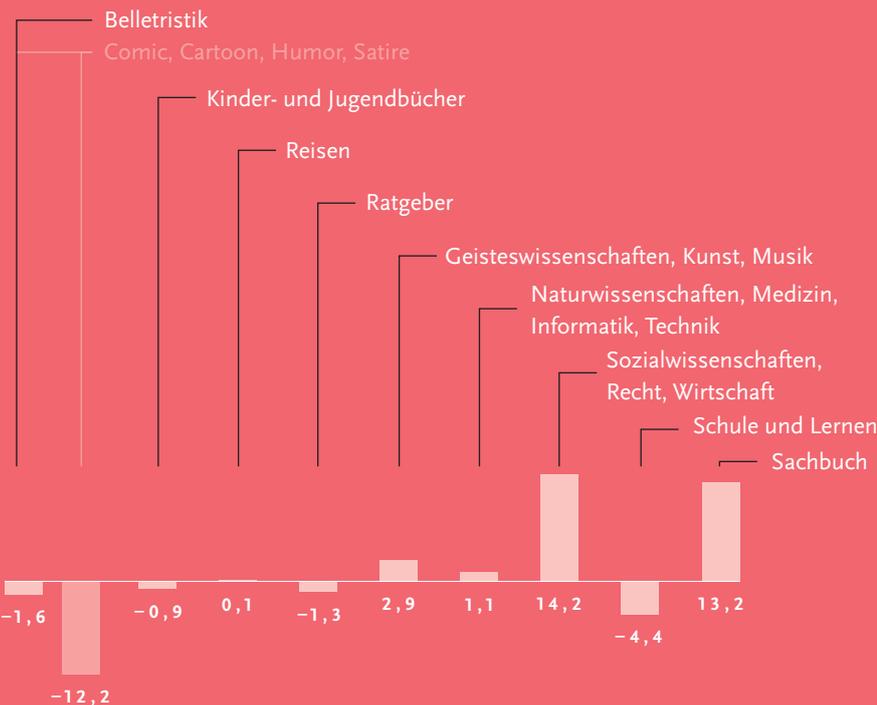
2024 verzeichneten der stationäre Buchhandel und die Online-Shops der Deutschschweiz gegenüber dem Vorjahr einen leichten Umsatzrückgang von 0,2 Prozent. Dies zeigt der Branchenmonitor Buch, der von GfK Entertainment im Auftrag des SBVV erstellt wird. Die Zahl verkaufter Bücher ging 2024 gegenüber dem Vorjahr um 1,3 Prozent zurück; 2023 hatte das Minus bei den Stückzahlen noch 3,7 Prozent betragen, der Rückgang schwächte sich also deutlich ab. Das zeigt, dass sich das Buch im immer stärker fragmentierten

Medienmarkt weiterhin gut behaupten kann. Die Preissteigerungen von durchschnittlich 1,0 Prozent kompensierten das Minus bei den Stückzahlen weitgehend. Das Weihnachtsgeschäft war zudem stärker, als es jenes im Vorjahr gewesen war: Im Dezember 2024 wurde ein Umsatzwachstum von 0,9 Prozent erzielt, bei einem regulären Verkaufstag weniger. Gut schnitt im Dezember vor allem das Sachbuch ab, mit einem Plus von 13,2 Prozent.

### Entwicklung von Umsatz, Absatz und Preisen im Deutschschweizer Buchhandel\*



### Umsatzentwicklung Dezember 2024 nach Warengruppen\*



\*Veränderung gegenüber Vorjahresmonat, Zahlen in Prozent