

Umsatzentwicklung im November 2025

Es bleibt bei der roten Null

In jüngster Zeit war das Muster immer etwa gleich: Es wurden ein bisschen weniger Bücher verkauft als im Vorjahreszeitraum, dafür stiegen die Preise leicht an, was plusminus zu einem Nullsummenspiel führte. Im November war es ausnahmesweise genau umgekehrt: Der Absatz stieg um 1,3 Prozent gegenüber November 2024, während sich die Preise um 0,1 Prozent zurückentwickelten. Kumuliert über das ganze bisherige Jahr bleibt es bei der roten Null, mit einem leichten Umsatz-

rückgang von 0,4 Prozent. Bei den Warengruppen sticht weiterhin das starke Plus bei der Belletristik ins Auge – und dort vor allem der Boom bei den Comics. Er hängt weiterhin mit dem neuen Asterix-Band zusammen. Gut lief es im November wieder einmal der Warengruppe Sachbuch. Alle anderen Warengruppen waren indessen rückläufig. Die Zahlen des «Branchenmonitors Buch» erhebt GfK Entertainment im Auftrag des SBVV.

Entwicklung von Umsatz, Absatz und Preisen im Deutschschweizer Buchhandel*



Umsatzentwicklung November 2025 nach Warengruppen*

