Schweizer Buchhandel – das Fachorgan des SBVV

Preise und Leistungen,
gültig ab 1. Januar 2025

Allgemeine Angaben (gültig ab 1. Januar 2025)

Schweizer Buchhandel (SBH)

Der Schweizer Buchhandel ist die einzige Fachpublikation für den Buchhandel und das Verlagswesen in der Deutschschweiz – und damit das wichtigste Medium für Buchbranchen-Werbung. Das Magazin erreicht ohne Streuverlust alle Mitglieder des Schweizer Buchhandels- und Verlags-Verbands (SBVV) und der Sektion Buchhandel der Gewerkschaft Syndicom, dazu Medienschaffende, Mitarbeitende von Bibliotheken und Behörden, Stellensuchende und an der Branche Interessierte – insgesamt rund 5000 Leserinnen und Leser.

Der fundierte redaktionelle Inhalt und das attraktive Layout garantieren eine hohe Glaubwürdigkeit und eine starke Bindung der Leserschaft. Eine Befragung im August 2019 zeigt: Ein Grossteil der Leserschaft konsultiert als Branchenorgan einzig den Schweizer Buchhandel und den Newsletter des SBVV.

Newsletter

Der jeden Donnerstag an 1800 Adressen verschickte Newsletter ergänzt das Magazin ideal. Im Umfeld der Branchen-Neuigkeiten bietet er Buchhandlungen, Verlagen, Auslieferungen und Arbeitgebenden eine attraktive Plattform. Er erreicht wöchentlich über 6500 Branchenleute und Interessierte. 2025 pausiert der Newsletter am 2. Januar, 31. Juli, 7. August und 25. Dezember.

Auflage SBH: 1900 Exemplare
Leserschaft: 5000 Personen
Sprache: Deutsch
Erscheinungsweise: 10-mal jährlich
Inserateschluss: jeweils Dienstag in der Woche vor dem Erscheinen
Heftformat: A4 (210×297 mm)
Satzspiegel: 182×269,25 mm, randabfallend 210×297 mm plus 3 mm Beschnitt
Anzahl Newsletter-Abonnements: 1800
Erscheinungsweise Newsletter: jeden Donnerstag
Mehr Informationen auf Seite 9

Herausgeber und Verlag

Schweizer Buchhandels- und Verlags-Verband
Limmatstrasse 107, Postfach, 8031 Zürich
+41 (0)44 421 36 00
info@sbvv.ch
www.sbvv.ch

Redaktion

+41 (0)44 421 36 16
redaktion@sbvv.ch

ANZEIGENVERKAUF UND BERATUNG

Anzeigenverkauf und -disposition

Silja Trüeb
+41 (0)44 421 36 13
anzeigen@sbvv.ch

Stellenanzeigen

Geschäftsstelle SBVV
+41 (0)44 421 36 00
stellen@sbvv.ch

Abonnements

Abonnementverwaltung
Cavelti AG, Gossau
Gabi Bühler
+41 (0)71 388 81 81
sbvv@cavelti.ch

Allgemeine Bedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf Seite 11.

Printausgabe: Termin- und Themenplan

Ausgabe	Schwerpunktthema/Besonderes	Erscheinungstag	Termin Druckdaten
Heft 01	Novitäten Schweizer Autorinnen und Autoren	22. Januar	13. Januar
Heft 02	Heft liegt an der Leipziger Buchmesse auf	26. Februar	17. Februar
Heft 03	Kinder- und Jugendbuch, Heft liegt in Bologna auf	26. März	17. März
Heft 04	Nominierte Buchhandlung und Verlag des Jahres	30. April	22. April
Heft 05		11. Juni	2. Juni
Heft 06*	Novitäten Schweizer Autorinnen und Autoren	9. Juli	30. Juni
Heft 07		27. August	18. August
Heft 08	Heft liegt an der Frankfurter Buchmesse auf	8. Oktober	29. September
Heft 09		5. November	27. Oktober
Heft 10*		3. Dezember	24. November

* Doppelnummer, liegt zwei Monate auf

Allgemeine Feiertage an Werktagen 2025

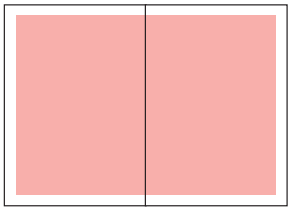
1. Januar (Neujahr), 2. Januar (Berchtoldstag), 18. April (Karfreitag), 21. April (Ostermontag), 1. Mai (Tag der Arbeit), 29. Mai (Auffahrt), 9. Juni (Pfingstmontag), 1. August (Nationalfeiertag), 25. Dezember (Weihnachten), 26. Dezember (Stephanstag).

Buchmessen 2025 mit Schweizer Beteiligung (Planungsstand Herbst 2024)

International Bookfair London: 11.–13. März; Buchmesse Leipzig: 27.–30. März; Kinderbuchmesse Bologna: 31.–3. April; Frankfurter Buchmesse: 15.–19. Oktober; Buch Wien: Datum noch offen

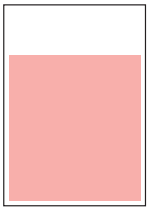
Printausgabe: Formatschema

SEITENTEILE



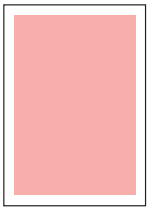
2/1 Seite
Panorama
388×269.25 mm
(Satzspiegel)
420×297 mm
(Anschnitt*)

CHF 2600.–**



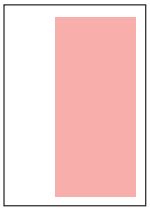
Umschlagseite 1
195×216 mm
ohne Anschnitt

CHF 3200.–**



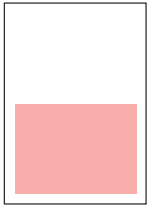
1/1 Seite
182×269.25 mm
(Satzspiegel)
210×297 mm
(Anschnitt*)

CHF 1400.–**



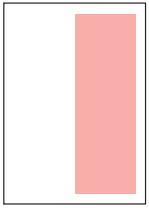
2/3 Seite hoch
124×269.25 mm
(Satzspiegel)
140×297 mm
(Anschnitt*)

CHF 1250.–**



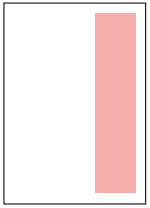
1/2 Seite quer
182×133.5 mm
(Satzspiegel)
210×148 mm
(Anschnitt*)

CHF 1050.–**



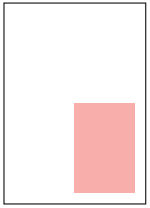
1/2 Seite hoch
89×269.25 mm
(Satzspiegel)
105×297 mm
(Anschnitt*)

CHF 1050.–**



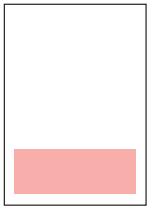
1/3 Seite hoch
54×269.25 mm
(Satzspiegel)
70×297 mm
(Anschnitt*)

CHF 950.–**



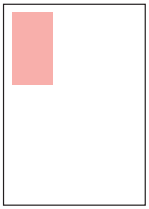
1/4 Seite hoch
89×131.5 mm
(Satzspiegel)

CHF 750.–**



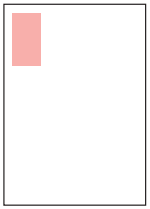
1/4 Seite quer
182×59.25 mm
(Satzspiegel)

CHF 750.–**



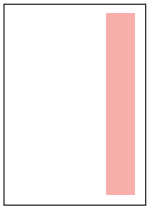
Titelanzeige gross
ca. 42.5×175 mm
(Satzspiegel)
mit Coverbild.
Max. 550 Zeichen
plus Buchtitel, ISBN
sowie Name von
Autor und Verlag.

CHF 350.–**



Titelanzeige klein
ca. 58×64.5 mm
(Satzspiegel)
mit Coverbild.
Max. 370 Zeichen
plus Buchtitel, ISBN
sowie Name von
Autor und Verlag.

CHF 250.–**



Titelanzeige Lesezeichen
ca. 48×256 mm (Satzspiegel)
direkt neben den Brachenzahlen
mit Coverbild.
Max. 950 Zeichen plus
Buchtitel, ISBN sowie Name
von Autor und Verlag.

CHF 650.–**

* Randabfallende Inserate müssen einen zusätzlichen Beschnitt von 3 mm je Seite aufweisen.

** Preise für SBVV-Mitglieder; vollständige Preistabelle auf Seite 6

Printausgabe: Titelanzeigen

Titelanzeige gross

ca. 42.5×175 mm
mit Coverbild (300 dpi)
max. 550 Zeichen (inkl. Leerschläge)
plus Buchtitel, Verlag, Autor und ISBN

CHF 350.–*

Titelanzeige klein

ca. 58×64.5 mm
mit Coverbild (300 dpi)
max. 370 Zeichen (inkl. Leerschläge)
plus Buchtitel, Verlag, Autor und ISBN

CHF 250.–*

Titelanzeige Lesezeichen

ca. 58×256 mm
mit Coverbild (300 dpi)
max. 950 Zeichen (inkl. Leerschläge)
plus Buchtitel, Verlag, Autor und ISBN
nur 1× pro Heft

CHF 650.–*

* Preise für SBVV-Mitglieder; vollständige Preistabelle auf Seite 6

Printausgabe: Anzeigen-Preisliste gültig ab 1. Januar 2025, exkl. MwSt.

ANZEIGEN

	Format / mm Satzspiegel (B × H)	Format / mm Anschnitt (B × H*)	Standard CHF	SBVV-Mitglieder CHF
2/1 Seite	388 × 269.25	420 × 297	3200.–	2600.–
1/1 Seite	182 × 269.25	210 × 297	1715.–	1400.–
2/3 Seite	124 × 269.25	140 × 297	1545.–	1250.–
1/2 Seite hoch	89 × 269.25	105 × 297	1370.–	1050.–
1/2 Seite quer	182 × 133.5	210 × 148	1370.–	1050.–
1/3 Seite	54 × 269.25	70 × 297	1210.–	950.–
1/4 Seite hoch	89 × 131.5		945.–	750.–
1/4 Seite quer	182 × 59.25		945.–	750.–

* Randabfallende Inserate müssen einen zusätzlichen Beschnitt von 3 mm je Seite aufweisen.

TITELANZEIGEN UMFELD BESTENLISTEN

	Format / mm (B × H)	Standard CHF	SBVV-Mitglieder CHF
Titelanzeige gross	ca. 42.5 × 175	450.–	350.–
Titelanzeige klein	ca. 58 × 64.5	350.–	250.–
Titelanzeige Lesezeichen	ca. 45 × 255	750.–	650.–

UMSCHLAGSEITEN

	Format / mm (B × H)	Standard CHF	SBVV-Mitglieder CHF
1. Umschlagseite	195 × 216	3900.–	3200.–
2. Umschlagseite	210 × 297	2300.–	1900.–
3. Umschlagseite	210 × 297	1880.–	1500.–
4. Umschlagseite	210 × 297	2550.–	2100.–

BEILAGEN

Kalkulationsauflage: 2000	Standard CHF	SBVV-Mitglieder CHF
1 Blatt (2 A4-Seiten)	840.–	700.–

Preise für Beihefter, weitere Blätter und andere Formate auf Anfrage.

Portozuschlag für Beilagen

bis 50 g CHF 400.–
bis 75 g CHF 450.–
bis 100 g CHF 500.–

Drahtheftung und Klebebindung

Überfalz (hinten) 5–10 mm
Kopfbeschnitt 10 mm

Versandanschrift für Beilagen und Beihefter

Beihefter und Beilagen müssen spätestens 7 Tage vor Erscheinen porto- und frachtfrei angeliefert werden.

Lieferadresse

Cavelti AG, Betreff «Schweizer Buchhandel»
Wilerstrasse 73, 9201 Gossau SG, Schweiz

Werbeaufkleber

Werbeaufkleber wie Postkarten und CDs auf Anfrage.

Buchung Beilagen

Silja Trüeb, +41 (0)44 421 36 13, anzeigen@sbvv.ch

Printausgabe: Technische Daten und Lieferadressen

DRUCKUNTERLAGEN INSERATE

Senden per FTP an:
http://transfer.cavelti.ch/?login=sbvv:sbvv
Datei hochladen; Publikation, Ausgabenummer, Kontaktangaben (E-Mail, Telefonnummer) sowie allfällige Besonderheiten im Kommentarfeld vermerken.

Datenformat:
Composite Highend-PDF
Acrobat-Version PDF X/-4 oder PDF X/-1a
mit allen eingebundenen Fonts und mindestens 3 mm Beschnitt, wenn randabfallend.
Auflösung der Bilder: CMYK, 4c und Graustufen 300 dpi,
Strich 1200 dpi

VORLAGEN TITELANZEIGEN

Text und Cover möglichst frühzeitig per E-Mail an redaktion@sbvv.ch.

DRUCK

Cavelti AG, Marken. Digital und gedruckt, Gossau
Wilerstrasse 73
9201 Gossau SG
Schweiz
+41 (0)71 388 81 81
sbvv@cavelti.ch

Druckverfahren: 4/4-farbig Skala-Bogenoffset
Profil: PSO coated v3

Newsletter: Werbeformate

Fullsize-Banner
ca. 640×230 px

CHF 390.–*

Textmeldung
im redaktionellen Teil
500 Zeichen plus 1 Abbildung (fakultativ)

CHF 390.–*

* Detailangaben siehe Seite 9

Newsletter

Erscheinungsweise: 48 Ausgaben im Jahr*
Erscheinungstag: Donnerstag
Redaktionsschluss: Mittwoch
Abonnenten: 1800
Aufrufe: 6500
Attraktive Wiederholungsrabatte: auf Anfrage

	Format / mm (B × H)	Standard CHF	SBVV-Mitglieder CHF
Fullsize-Banner (verlinkt)	640 × 230	460.–	390.–
Textmeldung im redaktionellen Teil 500 Zeichen plus 1 Abbildung (1 Link)		460.–	390.–
Textmeldung «Das Buch der Woche» im redaktionellen Teil 500 Zeichen plus 1 Abbildung und 2 Links		460.–	390.–

*erscheint 2025 nicht am 2. Januar, 31. Juli, 7. August und 25. Dezember.

Lieferadresse
redaktion@sbvv.ch

Technische Angaben für Banner Newsletter
Grösse: Breite 670 px, Höhe max. 250 px
Format: jpg oder png / auch animated gifs sind möglich.
Dateigrösse: max. 200 KB

Textmeldung «Das Buch der Woche»
im redaktionellen Teil
plus 1 Abbildung und 2 Links

CHF 390.–

Stelleninserate: Preisliste gültig ab 1. Januar 2025, zuzüglich MwSt. in CHF

STELLENINSERATE ONLINE

Veröffentlichung in 2 aufeinanderfolgenden Newsletter-Ausgaben
2-zeilige Meldung mit Link-Hinweis auf das im Stellenpool von www.sbvv.ch verlinkte PDF.
CHF 345.– / 275.– (SBVV-Mitglieder)

Verlängerung um 2 Wochen
CHF 235.– / 125.– (SBVV-Mitglieder)

Stelleninserate sind nicht rabattberechtigt.

STELLENANGEBOTE PRINT/NEWSLETTER

	Format / mm (B×H)	Nicht-SBVV-Mitglieder Print	Nicht-SBVV-Mitglieder + 2x NL*	SBVV-Mitglieder Print	SBVV-Mitglieder + 2x NL*
1/1 Seite	182×269.25	1060.–	1215.–	855.–	980.–
1/2 Seite hoch	89×269.25	790.–	945.–	650.–	775.–
1/2 Seite quer	182×133.5	790.–	945.–	650.–	775.–
1/4 Seite hoch	89×131.5	480.–	635.–	380.–	505.–
1/4 Seite quer	182×59.25	480.–	635.–	380.–	505.–

*siehe Angabe oben, Stelleninserate online

Lieferadresse
stellen@sbvv.ch

STELLENSUCHE PRINT

	Format / mm (B×H)	4c
1/4 Seite hoch	89×131.5	220.–
1/4 Seite quer	182×59.25	220.–

Insertionsbestimmungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen hinsichtlich der vertraglichen Beziehungen zwischen Inserenten und dem Schweizer Buchhandels- und Verlags-Verband (im Folgenden SBVV).

A) ANWENDBARKEIT

1. Geschäftsbeziehungen zu Inserenten

1.1. Der SBVV publiziert die Zeitschrift Schweizer Buchhandel und einen Newsletter. Er betreibt eine eigene Website.
1.2. Der Insertionsvertrag beinhaltet die Publikation von Inseraten, Werbebeilagen und Beiheftern in Print oder online in Form von Einzelaufträgen, Mengenabschlüssen und Wiederholungsaufträgen.

2. Geschäftsbedingungen der Inserenten

Die Geschäftsbedingungen werden mit Vertragsschluss Bestandteil des Insertionsvertrags. Gleichzeitig verzichtet der Inserent auf das Anwenden seiner eigenen Geschäftsbedingungen.

3. Veröffentlichungen im Textteil

Veröffentlichungen im Textteil können bei Aufgabe von Anzeigen nicht zur Bedingung gemacht werden. Allfällige Publikationen im Textteil, die Interessen von Inserenten verletzen, berechtigen zu keinerlei Ansprüchen gegenüber unserer Anzeigenverwaltung.

B) VERTRAGSABWICKLUNG

4. Preise

Bezüglich Publikation gelten die jeweils gültigen Insertionstarife und Rabatte des SBVV, exkl. MwSt.

5. Grösse der Inserate

5.1. Für die Verrechnung massgeblich ist die im Schweizer Buchhandel gemessene Grösse von Trennlinie zu Trennlinie. Bei Vollvorlagen und Rahmeninseraten werden zur Abdruckhöhe 2 mm dazugerechnet.
5.2. Mehrmals erscheinende Inserate mit gleicher Vorlage werden alle mit der Grösse des ersterschienenen Inserats verrechnet.

6. Mengenrabatte

Für den Bezug bestimmter Insertionsvolumen können Mengenrabatte gewährt werden.

7. Preisänderungen

Änderungen der Insertionstarife, Rabatte, Dienstleistungstarife und der MwSt treten auch bei laufenden Publikationen sofort in Kraft. Der Inserent hat aber das Recht, innerhalb von zwei Wochen ab Bekanntgabe des neuen Preises vom Vertrag zurückzutreten. Im Fall von Mengenabschlüssen und Wiederholungsaufträgen hat er nur Anrecht auf den Rabatt, der gemäss Rabattskala der effektiv abgenommenen Menge entspricht.

8. Verlegerrecht

8.1. Der SBVV behält sich vor, Änderungen der Inseratinhalte zu verlangen oder Inserate ohne Angabe von Gründen abzulehnen.
8.2. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht ohne Weiteres als solche erkennbar sind, müssen mit dem vollen Firmennamen unterzeichnet sein und werden vom Verlag durch die Überschrift «Anzeige» kenntlich gemacht.
8.3. Der Verlag SBVV kann grundsätzlich über die Platzierung der Inserate bestimmen. Platzierungswünsche des Auftraggebers können nur unverbindlich entgegengenommen werden.
8.4. Aufträge für Werbebeilagen und Beihefter sind für den Verlag SBVV erst nach Genehmigung eines Musters bindend.

9. Probeabzüge

9.1. Auf Anfrage liefert der SBVV Probeabzüge für Anzeigen, wenn die Druckunterlagen mindestens 3 Tage vor Annahmeschluss eintreffen.
9.2. Bei Vollvorlagen wird kein Probeabzug geliefert.

10. Druckmaterial

Ohne ausdrückliche Vereinbarung ist der Verlag SBVV für analog oder digital gelieferten Druck- und Datenmaterial weder aufbewahrungs- noch rückgabepflichtig.

11. Zahlungskonditionen

11.1. Für die Publikation von Anzeigen gilt eine Zahlungsfrist von 30 Tagen ohne Skontoabzug.
11.2. Auf verfallene Rechnungen wird ein marktüblicher Verzugszins verrechnet.
11.3. Für Mahnungen werden die Kosten verrechnet.

12. Vorzeitige Vertragsauflösung

12.1. Stellt der Schweizer Buchhandel während der Vertragsdauer sein Erscheinen ein, kann der SBVV ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten.
12.2. Dies entbindet den Inserenten nicht von der Bezahlung erschienener Inserate.
12.3. Es werden keine Rabattnachbelastungen, aber Vergütungen vorgenommen, sofern zum Zeitpunkt der Vertragsauflösung eine höhere Rabattstufe erreicht wurde.

C) HAFTUNG DES SBVV

13. Fehlerhaftes Erscheinen, Nichterscheinen

13.1. Reklamationen wegen fehlerhaften Erscheinens oder Nichterscheinens müssen innerhalb von 10 Tagen nach Publikation beim SBVV angebracht werden.
13.2. Wird der Sinn oder die Wirkung des Inserats wesentlich beeinträchtigt oder ist ein Termininserat nicht erschienen, werden die Einschaltkosten ganz oder teilweise erlassen bzw. zurückerstattet oder auf Wunsch des Inserenten in Form von Inseratenraum in der betreffenden Publikation kompensiert. Bei verspäteten Reklamationen, bei fehlerhaften digitalen Übermittlungen von Inseraten zum SBVV, bei Datenverschiebungen, bei nicht erfüllten Platzierungswünschen, bei ungeeigneten Vorlagen, bei nicht signifikanten Passerdifferenzen und bei Abweichungen in der Farbe oder von typografischen Vorschriften sowie bei fehlenden Codebezeichnungen entfallen die genannten Ansprüche.
13.3. Sämtliche weitergehenden Ansprüche als die in Ziffer 13.2. genannten wegen fehlerhaften Erscheinens, Nichterscheinens oder aus anderen Gründen sind ausgeschlossen. Bei berechtigten Reklamationen können im Maximum die Kosten für die Insertion vergütet werden. Jede weitere Entschädigung ist ausgeschlossen, anders lautende Bedingungen in der Bestellung sind ungültig.

D) HAFTUNG DES INSERENTEN

14. Haftung wegen Inhalts der Inserate

Der Inserent ist für den Inhalt der Inserate verantwortlich. Er erklärt, die gesetzlichen Bestimmungen und Branchenregeln einzuhalten und dafür dem SBVV gegenüber verantwortlich zu sein. Er stellt den SBVV sowie deren Organe und Hilfspersonen von Ansprüchen Dritter frei. Er ist in jedem Fall verpflichtet, sämtliche im Zusammenhang mit Ansprüchen Dritter oder in sonstigen Verfahren anfallenden gerichtlichen oder aussergerichtlichen Kosten zu übernehmen.

15. Gegendarstellungsrecht

Bei einem Gegendarstellungsbegehren (Art. 28ff. ZGB) gegenüber Inseraten informiert der SBVV den Inserenten über den Eingang des Begehrens und bespricht mit ihm das Eintreten auf das Begehren bzw. seine Gutheissung oder Abweisung sowie das Vorgehen bei einer allfälligen Publikation. Der Entscheid über die Aufnahme dieser Gegendarstellung durch eine Drittperson obliegt ausschliesslich dem Verleger oder gegebenenfalls dem Gericht. In beiden Fällen verpflichtet sich der Auftraggeber, der die Tatsachenbehauptung veranlasst hat, die durch die Ausübung des Gegendarstellungsrechts anfallenden Kosten zu tragen.

E) WEITERVERWENDUNG VON INSERATEN

16. Verwendung von Inseraten für elektronische Datenbanken

16.1. Der Inserent erklärt sein Einverständnis, dass der SBVV die Inserate in eigene oder fremde elektronische Datenbanken einspeisen und zu diesem Zweck bearbeiten kann. Der Inserent kann sein Einverständnis jederzeit zurückziehen.
16.2. Die nicht autorisierte und ohne gewichtige Eigenleistung erfolgende Bearbeitung und Verwertung von abgedruckten oder in elektronische Datenbanken eingespeisten Inseraten durch Dritte ist unzulässig und wird vom Inserenten untersagt.

17. Anwendbares Recht, Gerichtsstand

Auf den Insertionsvertrag wird ausschliesslich schweizerisches Recht angewendet.
Ausschliesslicher Gerichtsstand ist das zuständige Gericht am Ort der Geschäftsstelle des SBVV.

Die vorliegenden Geschäftsbedingungen traten am 1. Januar 2015 in Kraft und ersetzen alle früheren Fassungen.

Ihr direkter Kontakt für Anzeigen und Stelleninserate gültig ab 1. Januar 2025

ANZEIGENVERKAUF UND BERATUNG

Anzeigenverkauf und -disposition
Silja Trüeb
+41 (0)44 421 36 13
anzeigen@sbvv.ch

Stellenanzeigen
Geschäftsstelle SBVV
+41 (0)44 421 36 00
stellen@sbvv.ch

Schweizer Buchhandel